

Inhalt

Budgetverteilung und Ausgabentrends:

Bücher (Print und eBook)
Hörbücher (CD oder Downloads)
Musik (CD und Download)
Film/Serie (DVD/Blu-ray und
Download/Streaming)
Zeitung/Zeitschrift (Print und Digital)
Games (App und Konsole)
Andere Apps für Smartphone oder
Tablet

Preissensibilität

Ausgabentrends Buch: Entwicklung,
Ursachen, Hintergründe für reduzierte
Lektüre, Impulse für stärkere Lektüre

Kauffaktoren Buch

Mediennutzung/Zeitverteilung

Nutzungstrends (Ausblick)

Discoveryimpulse: Wie entdecken die
Befragten Bücher, Hörbücher?
Stöbern im Fachhandel
Stöbern in Onlineshops/Webseiten/
App Stores
Stöbern bei Streaminganbietern

Persönliche Empfehlungen
Artikel in Print- oder
Onlinezeitungen/-zeitschriften oder
Blogs
Werbeanzeigen in Printzeitschriften/
zeitungen
Werbeanzeigen in Onlineshops oder
Suchmaschinen
Werbeanzeigen in
Onlinezeitschriften/-zeitungen
Social Media
Radio/Fernsehen
Recherche mit Suchmaschinen
Youtube
Stöbern in speziellen Foren

Smartphone-Aktivitäten:

Telefonieren
Musik hören
Film/Serie/Musikvideo etc. schauen
Chatten/Mailen (Kommunikation)
Fotografieren
Recherche im Internet
Shoppen
Lesen (Bücher, Zeitungen/Artikel)
Andere Apps nutzen

Digitales Lesen am Computer, Smartphone, Tablet

Zur Studie:

Durchgeführt von YouGov im Auftrag von
digital publishing report
Feldzeit: 18.01.2019 - 25.01.2019
Basis: Junge Mediennutzer im Alter von 14
bis 29 Jahren (1108 Befragte)

Bitte beachten Sie:

**Weitergabe sowie Vervielfältigung
dieser Studie sind ausdrücklich
nicht gestattet.**