

MEDIADATEN 2022

dpr DIGITAL
PUBLISHING
REPORT

INHALTSVERZEICHNIS

Über den dpr	3
Produktportfolio	4
dpr award	8
Anzeigenpreise	9
Zielgruppe	10
Kontakt	12

Enable.
Connect.
Transform.

ÜBER DEN DPR

Wir ermöglichen Medienunternehmen, die technischen und strategischen Herausforderungen in der digitalen Transformation zu meistern. Mit unseren digitalen Medien führen wir Publisher, Experten und Technologieanbieter praxisnah zusammen – mit dem Ziel, die führende Community für den Knowhow-Transfer im digitalen Publizieren aufzubauen.

Das Portfolio im Überblick:

Praxiswissen

- » dpr magazin
- » dpr spezial
- » dpr weekly

Digitale Events

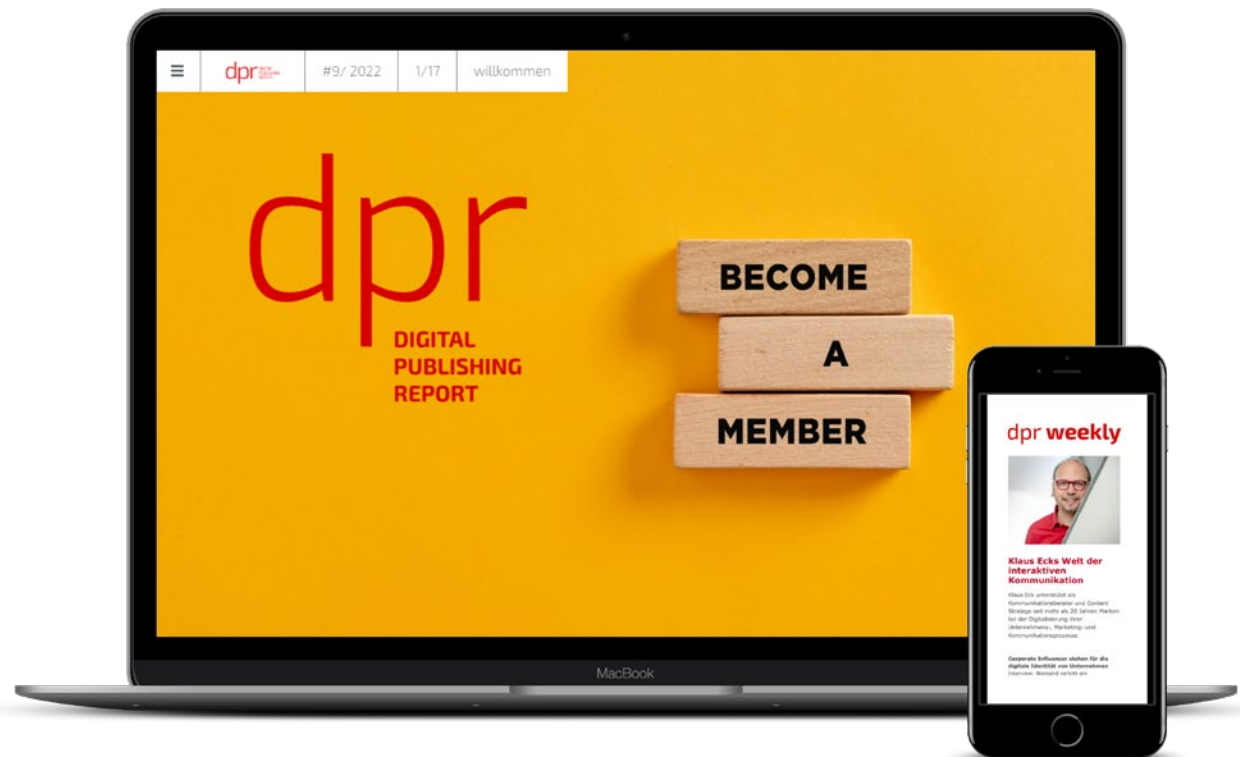
- » Solo-Event (ehemals sponsored Webinare)
- » Events, Deep Dives und Digitale Konferenzen

Ziele unserer Kunden

- » Reichweite: Content
- » Leads: Digitale Events

Award

- » Herausragende Projekte der digitalen Transformation der Verlagsbranche



PRAXISWISSEN

Advertorials oder Anzeigen als Reichweitenbringer in Ihrer Zielgruppe

Mit bisher über 150 dpr magazin-Ausgaben und dem wöchentlichen dpr weekly ist die DIGITAL PUBLISHING REPORT Medienplattform Ihr umfassendes Informationsangebot zur digitalen Transformation von Medien, Marketing und Technologie.

dpr magazin

- » als eJournal (PDF) und Webmagazin
- » Erscheinungsweise: monatlich
- » Durchschnittlich 20.000 Downloads/Abrufe pro Ausgabe

dpr spezial

- » als eJournal (PDF)
- » Durchschnittlich 15.000 Downloads pro Ausgabe
- » Themen bisher: KI & Publishing, E-Learning, KI-Journalismus, Metaverse, HR & Corona: Wie Personalarbeit sich entwickelt, Communitybuilding, Audio + Voice, Bibliotheken, CRM + Marketing Automation
- » Weitere Themen in Vorbereitung.

dpr weekly

- » Informationsnewsletter – wöchentlich
- » Reichweite + 5.000 Abonnenten



DIGITALE EVENTS

Modernes interaktives Format mit garantierter Lead-Generierung

Solo-Event

- » Sie haben ein Thema, mit dem Sie sich bei Medienmanager:innen und anderen Marketing- und Kommunikations-Profis profilieren wollen? Oder ein neues Produkt bzw. Service? In den Webinaren präsentieren Sie sich und Ihr Thema vor einem interessierten Publikum und erhalten eine hohe qualifizierte Reichweite. Wir stellen Ihnen die Kontaktdaten der Teilnehmer:innen zur Verfügung, damit Sie diese als Leads nachverfolgen können (die Teilnehmer:innen haben vorab dieser Verwendung ihrer Daten DSGVO-konform zugestimmt).

Events, Deep Dives und Digitale Konferenzen

- » Jährlich veranstaltet der DIGITAL PUBLISHING REPORT etwa 50 Digialevents zu unterschiedlichsten Themen - von Technologie über Trendthemen bis zu Weiterentwicklung von Geschäftsfeldern. Im Rahmen dieser Events haben Sie die Möglichkeit, an deren großer Reichweite zu partizipieren und Leads zu generieren.

Bisherige Events (Auswahl)

- » tech@media: unser Technologie-Deep-Dive für Medienunternehmen. Bisher 9 Veranstaltungen.
- » Plattform Business + Subscription Economy: Deep Dives zu Plattform- und Abonnement-Geschäftsmodellen
- » systems@work: Best Practise und Hands on-Format zu Themen wie CMS, MAM/DAM, CRM und Marketing Automation
- » elearning@media: E-Learning-Trends und -Technologien in Medien und Kommunikation
- » AI@media: Künstliche Intelligenz in Medien und Kommunikation
- » Let's go green: Nachhaltigkeit und Vorzeigebispiel aus der Medienbranche.



MEDIA-KAMPAGNEN

Mit unseren Media-Kampagnen maximale Reichweite und qualifizierte Leads erzielen

Nutzen Sie die Kombination unserer Medienkanäle! Hier eine Beispielkampagne in drei Stufen:

- » 1. Aufmerksamkeit triggern mit einer Umfrage im dpr weekly
- » 2. Thema platzieren mit einem Advertorial oder Interview im dpr Magazin
- » 3. Dialog, Interaktion und Lead-Generierung in einem sponsored Webinar/Solo-Event



NEWSLETTER

dpr weekly – International, innovativ & interaktiv



Das Wichtigste der Woche: Unser Wochenüberblick aktueller Meldungen und Trends aus den internationalen Medien, aus Innovation und Technologie.

Jeden Donnerstag im digitalen Briefkasten von + 5.000 Empfänger und Empfängerinnen (Stand 1.10.2022) aus den Bereichen Medien, Marketing & Technologie.

DPR AWARD

Preisgekrönte Innovationen

dpraward
DIGITAL-PUBLISHING-AWARD.DE

Der dpr award zeichnet Innovationen im Bereich des digitalen Publizierens aus. Im Zentrum der Preise stehen herausragende Produkte, Prozesse oder Geschäftsmodelle, mit denen Medien/Publisher ihre Inhalte publizieren. Die PreisträgerInnen sollen mit dem dpr award hervorgehoben und als leuchtende Beispiele für Wege in die digitale Zukunft der Mediennutzung ausgezeichnet werden.

Die Preise werden im Rahmen einer großen Digitalkonferenz jeweils im Herbst vergeben. Preise werden verliehen in den Kategorien

- » Produkt / Geschäftsmodell
- » Prozess / Technologie
- » Persönlichkeit / Digital Leader(ship)
- » Start-Up

Präsentieren Sie sich durch Ihr Sponsoring und andere Werbemöglichkeiten als innovatives Unternehmen!



ANZEIGENPREISE

Magazine: dpr magazin und dpr spezial

Anzeigen: Mit Ihrer Anzeige im dpr magazin erreichen Sie ohne Streuverlust die Entscheider in Medienunternehmen.

1/1 Seite: 1500.- Euro, 1/2 Seite: 800.- Euro

Content Marketing

Mit einem Advertorial beweisen Sie – nach Wunsch mit Unterstützung der dpr-Redaktion – inhaltliche Kompetenz.

Auf Anfrage (da wir großen Wert auf Ihre spezifischen Wünsche und Bedürfnisse legen, setzen wir statt auf Pauschal- auf individuelle Preise).

Digitale Events

Auf Anfrage (da wir großen Wert auf Ihre spezifischen Wünsche und Bedürfnisse legen setzen wir statt auf Pauschal- auf individuelle Preise).

Newsletter: dpr weekly

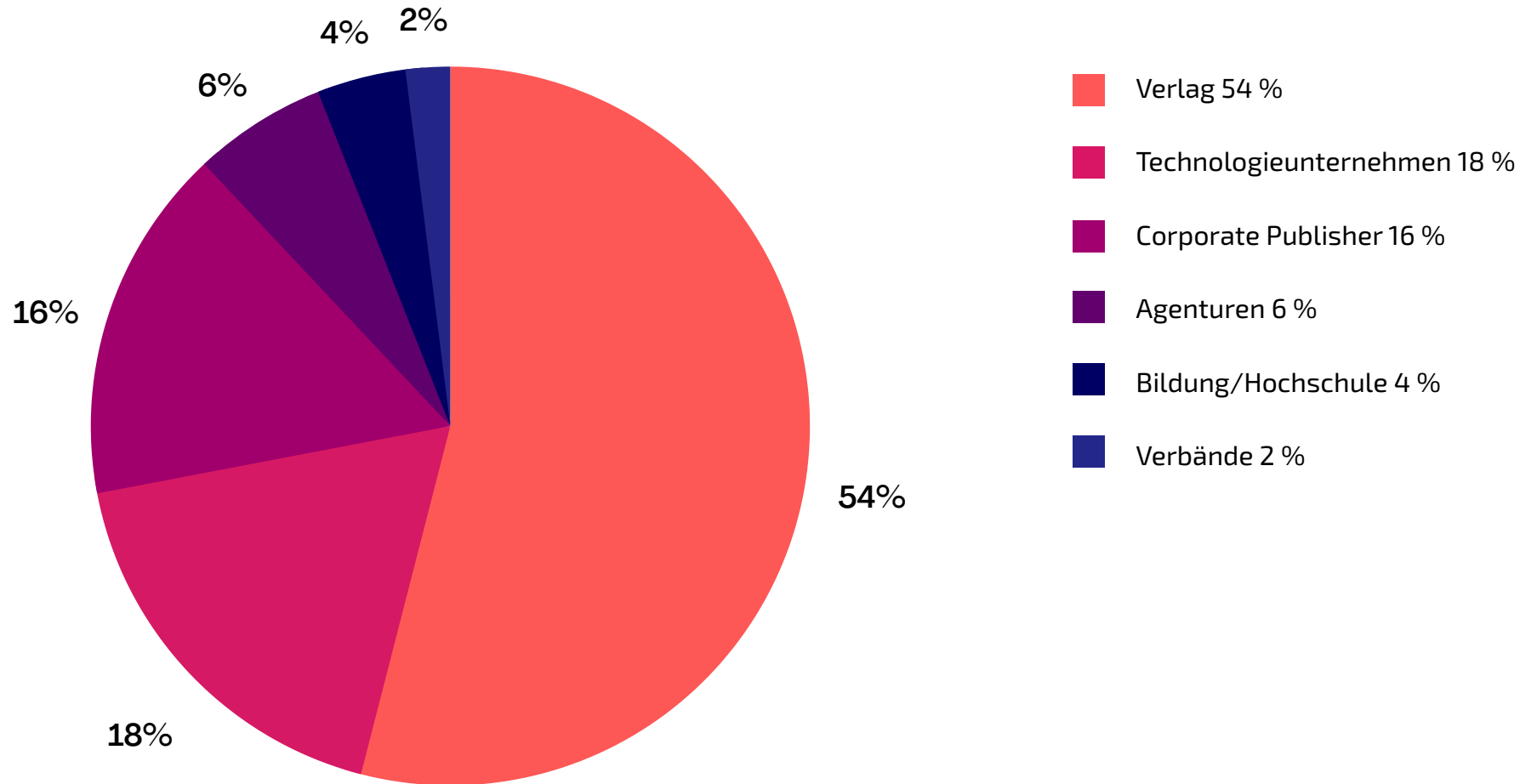
Bild-/Textanzeige: 300.- EUR netto bei einmaliger Buchung, Rabatte bei Mehrfachbuchung gerne auf Anfrage

Nach Ihren Vorgaben erstellen wir für Sie eine Anzeige, gerne beraten wir Sie mit unserer E-Mail-Marketing-Expertise dabei. Korrekturabzüge zur Freigabe sind selbstverständlich. Sie erhalten im Anschluss ein Reporting.

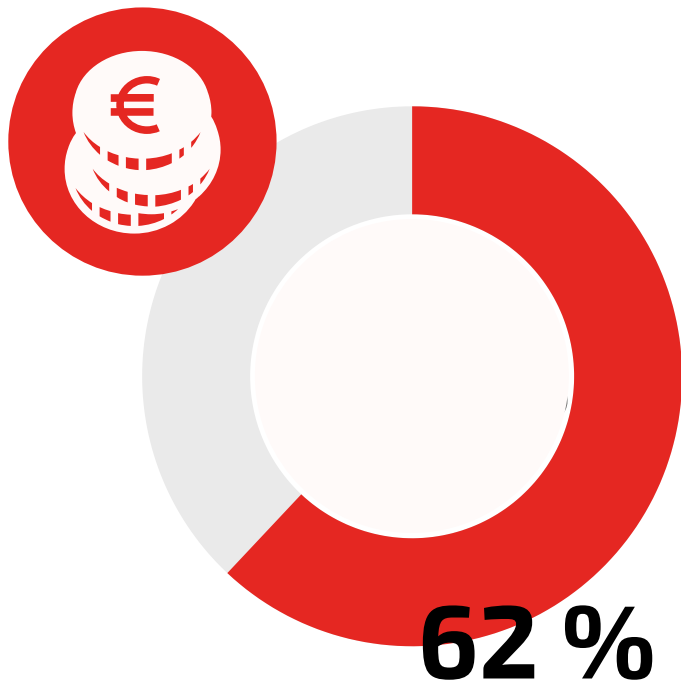
- » Format 1: Breites Banner (Grafik als jpg/png, Breite 600 Pixel, max. 40 KB). Text: max. 600 Anschläge inkl. Leerzeichen.
- » Format 2: Text/Bild-Anzeige (Grafik als jpg/png, 200 x 200 Pixel, max. 40 KB). Text: max. 800 Anschläge inkl. Leerzeichen.

Alle Preise rein netto.

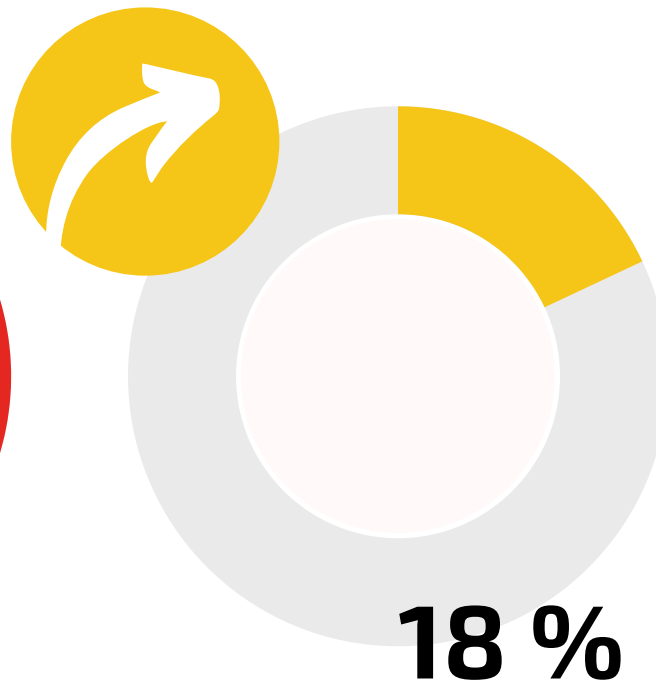
ZIELGRUPPE



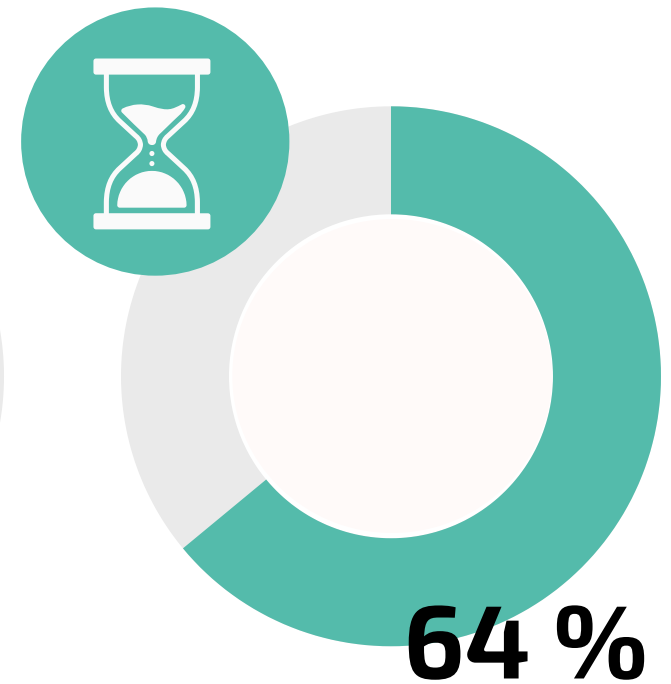
ZIELGRUPPE



62 % der Leserinnen und Leser sind Entscheider (Budgetverantwortung)



18 % sind Geschäftsführende, Mitglieder einer Geschäftsleitung oder Bereichsleitung



64 % der Leserinnen und Leser haben mehr als 10 Jahre Berufserfahrung

KONTAKT



Steffen Meier

Gründer und Herausgeber
E-Mail: info@digital-publishing-report.de
Mobil: 0151 14 39 40 04



Daniel Lenz

Co-Herausgeber, Business Development
E-Mail: lenz@digital-publishing-report.de
Mobil: 0170 3 07 76 86



Carina Drost

Redaktion
E-Mail: drost@digital-publishing-report.de
Mobil: 0151 20 11 90 88

Anschrift des Verlags

DIGITAL PUBLISHING REPORT
Postfach 1261
86712 Nördlingen