

MEDIADATEN

dpr digital publishing award



Unter der Schirmherrschaft des



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

WWW.DPR-AWARD.COM

dpr DIGITAL
PUBLISHING
REPORT

PROFIL

Preisgekrönte Innovationen

dpraward
DIGITAL PUBLISHING AWARD

Der dpr digital publishing award zeichnet unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz Innovationen im Bereich des digitalen Publizierens aus. Im Zentrum der Preise stehen herausragende Produkte, Prozesse oder Geschäftsmodelle, mit denen Medien/Publisher ihre Inhalte publizieren. Die PreisträgerInnen sollen mit dem dpr digital publishing award hervorgehoben und als leuchtende Beispiele für Wege in die digitale Zukunft der Mediennutzung ausgezeichnet werden.

Die Preise werden im Rahmen einer großen Digitalkonferenz vergeben.

Preise werden verliehen in den Kategorien

- Produkt / Geschäftsmodell
- Prozess / Technologie
- Digital-Marketing, -Vertrieb & Content Creation
- Persönlichkeit / Digital Leader(ship)
- Start-up
- Sonderpreis Nachhaltigkeit

Weitere Infos: www.dpr-award.com

Unter der Schirmherrschaft des



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



ZEITPLAN

Alle Infos zur Bewerbung

Start der Ausschreibung

1. März 2023

Ende der Einreichungsphase

31. Juli 2023

Präsentation Shortlist

2. Oktober 2023

Digitale Preisverleihung

12. Oktober 2023

Preisübergabe auf der Frankfurter Buchmesse & Medientage München

Oktober 2023

2022

dpraward

PRODUKT/GESCHÄFTSMODELL

tonies: Audiothek

Unter der Schirmherrschaft des



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

KATEGORIEN

Produkt / Geschäftsmodell

- » Welche Produkte oder Geschäftsmodelle von Verlagen oder verlagsähnlichen Akteuren sind besonders innovativ? Die Bandbreite der auszuzeichnenden Produkte oder zugrundeliegenden Geschäftsmodelle reicht von B2B bis B2C, von Webseiten/Webservices über neue Bezahlmodelle, Medien-Archive, Apps, E-Books, Podcasts bis hin zu Internet-Veranstaltungen.

Prozess / Technologie

- » Oft sind es nicht die neuen, auf der großen Bühne präsentierten Produkte, sondern neue Prozesse oder Technologien, die im Hintergrund das Publishing verändern, sei es in der Redaktion/im Lektorat, im Vertrieb, Marketing oder der Herstellung: KI-Lösungen, Text-to-Speech, digitale Newsrooms in Redaktionen, etc.

Start-up

- » Die Kategorie Start-up soll besonders innovative, mutige Geschäftsideen mit Aufmerksamkeit belohnen, die noch nicht unbedingt Marktreife erlangt haben. Gesucht werden neue Akteure auf dem Publishing-Markt, die mit ihren Ideen die gesamte Branche stimulieren.

Digital Leader(ship)

- » In der Kategorie Digital Leader(ship) werden Personen ausgezeichnet, die sich im Bereich digitales Publizieren verdient gemacht haben, beispielsweise, indem sie intern im Unternehmen ein exzellentes Change Management im Rahmen der digitalen Transformation herbeigeführt haben. Oder mit exzellenten Analysen das digitale Spielfeld für die gesamte Publishing-Branche erschlossen haben.

Digitales Marketing, Vertrieb & Content Creation

- » Diese neue Preiskategorie soll Leistungen im digitalen Marketing & Vertrieb sowie redaktionelle Leistungen von Medienunternehmen auszeichnen.

Nachhaltigkeit

- » Diese neue Preiskategorie zeichnet besondere Angebote im Bereich Nachhaltigkeit aus – möglichst vielfältige Initiativen sowohl von großen als auch kleineren und mittelgroßen Firmen. Der Zuschnitt des Nachhaltigkeits-Preises: SDG17: Die eingereichten Projekte und Initiativen sollten eines oder mehrere der 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung abdecken, die 2015 von Staats- und Regierungschef:innen unter dem Dach der Vereinten Nationen verabschiedet wurden. Digitaler Bezug: Passend zur grundsätzlichen Ausrichtung des digital publishing award sollte das Projekt einen digitalen Bezug enthalten, also eine Schnittstelle aus Digitalität und Nachhaltigkeit besetzen. Beispiele für solche Projekte wären ein CO2-Rechner für die Branche, ein dezentrales Digitaldruck-Netzwerk, innovative digitale Lernmethoden oder ein Barrierefreiheits-Checker – und viele weitere mehr. [Hier weitere Informationen.](#)

DPR DIGITAL PUBLISHING AWARD – DIE SIEGERINNEN 2022



JURY



smart digits
Harald Henzler



Microsoft
Katherine Heumos



hubspot
Kathleen Jaedtke



digital publishing competence
Fabian Kern



Ernst Klett Verlag
Mona Klinkhardt



Kohl Consulting
Christian Kohl



Berlin Consulting
Marco Olavarria



Bedey und Thoms Media
Sarah Omphalius



Pagina
Tobias Ott



BookBeat
Kathrin Rüstig



A. P. Innovation-Profilung
Alexander Pinker



Westdeutscher Rundfunk
Christina Schnelker



STEINRÖDER . PUBLISHING
CONSULTING
Martina Steinröder

SPONSORING

Der Sponsoring-Partner profiliert sich mit dem Kategorien-Sponsoring auf vielfältige Art und Weise:

- » Der Partner ist als Sponsor Pate einer dieser Kategorien:
 - » Produkt / Geschäftsmodell
 - » Prozess / Technologie
 - » Digital-Marketing, -Vertrieb & Content Creation
 - » Persönlichkeit / Digital Leader(ship)
 - » Start-up
 - » Sonderpreis Nachhaltigkeit
- » Als Sponsor wird das Unternehmen in der gesamten Kommunikation (Pressemitteilungen, Webseite, Social Media) rund um den Preis genannt bzw mit Logo gezeigt.
- » Nach Wunsch kurze Präsentation (Vortrag oder Grußwort) im Rahmen der digitalen Preisverleihung am 12. Oktober.
- » Nach Wunsch kurzes Grußwort o. ä. im Rahmen der Preisvergabe vor Ort auf der Frankfurter Buchmesse und den Medientagen München.
- » Ihr Firmenprofil wird auf der Webseite des digital publishing awards eingebunden (nach Wunsch auch multimediale Elemente)

Preis: 2000 Euro netto

Frühere Sponsoren und Partner (Auswahl):



KONTAKT

**Steffen Meier**

Gründer und Herausgeber

E-Mail: info@digital-publishing-report.de

Mobil: 0151 14 39 40 04

**Daniel Lenz**

Co-Herausgeber, Business Development

E-Mail: lenz@digital-publishing-report.de

Mobil: 0170 3 07 76 86

**Carina Drost**

Redaktion

E-Mail: drost@digital-publishing-report.de

» *Der DIGITAL PUBLISHING REPORT ist die B2B-Plattform für Medienunternehmen und Publisher rund um Publishing-, Marketing-, Kommunikations- und Technologiethemata: mit einem monatlichen eJournal, einem wöchentlichen Info-Newsletter, einem umfangreichen Webinarprogramm und zahlreichen Digitalkonferenzen.*

Anschrift des Verlags

DIGITAL PUBLISHING REPORT

Postfach 1261

86712 Nördlingen